

CHECKLIST

SEU PLANO DE COMUNICAÇÃO É **EFETIVO**?



COMUNICAÇÃO
INTEGRADA

Planejar a comunicação de forma integrada é muito mais que sair criando planos por aí, de forma desordenada. Para ajudá-lo a fazer um diagnóstico do seu plano de comunicação e saber se ele atende o que chamamos de 4E, ou seja, se ele é estratégico, envolvente, específico e executável, responda com sim ou não às perguntas a seguir.

Boa avaliação!





Estratégia

1 O Plano deriva de qual Política Institucional?

Sim Não

2 Os objetivos, metas e estratégias são facilmente identificados?

Sim Não

3 A área responsável pela execução tem conhecimento institucional?

Sim Não

4 As áreas envolvidas contribuíram na definição da estratégia?

Sim **Não**

5 Faz parte de algum projeto ou programa?

Sim **Não**

6 É alinhado ao Planejamento Estratégico e visão de futuro da empresa?

Sim **Não**

7 Ajudará a empresa a ser reconhecida em sua área de atuação?

Sim **Não**

8 Tem clareza na demanda que precisa atender?

Sim **Não**



Conteúdo

9 A linguagem utilizada no Plano é adequada ao público?

Sim Não

10 Se diferencia da concorrência?

Sim Não

11 O Plano de Ação prevê conteúdos multimídia e nas redes sociais?

Sim Não

12 Quais canais preferidos do seu público?

Sim Não



Especificidades

13 Os stakeholders foram mapeados previamente?

Sim Não

14 Quais públicos são prioritários nas ações e campanhas previstas?

Sim Não

15 Quem são as partes interessadas direta e indiretamente?

Sim Não

16 Com quem a empresa quer e precisa se comunicar?

Sim Não



Aplicabilidade

17 A empresa dispõe dos recursos necessários?

Sim Não

18 Há capital humano disponível?

Sim Não

19 Há clareza na atribuição dos responsáveis?

Sim Não

20 Há orçamento e cronograma previstos?

Sim Não

21 Há uso e acompanhamento dos indicadores estratégicos?

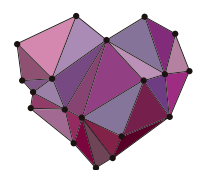
Sim Não

Para conferir mais checklists e materiais gratuitos, acesse:

<http://www.comunicacaointegrada.com.br/publicacoes/>

Curta também nossa página no Facebook

<https://www.facebook.com/comunicacaointegradaRJ/>



**COMUNICAÇÃO
INTEGRADA**