



CHECKLIST

COMO IDENTIFICAR **BOATOS** NAS REDES SOCIAIS?



COMUNICAÇÃO
INTEGRADA

A popularização das redes sociais digitais facilitou o compartilhamento de notícias e transformou o cidadão comum em potencial produtor de conteúdo, bastando apenas ter acesso a um dispositivo móvel conectado à internet. Mas, por outro lado, outro fenômeno ganhou maiores proporções: a difusão de boatos.

É nesse contexto de viralização de mensagens e produção de conteúdo por múltiplos emissores que a detecção de rumores e identificação de suas origens desafia o trabalho dos profissionais que lidam com redes sociais, especialmente devido aos potenciais impactos que essa dispersão pode trazer para a imagem e reputação institucionais.

Com esse Checklist, você poderá identificar um boato, antes de compartilhá-lo.

Vamos lá: responda sim ou não e ao final, avalie com cautela a notícia falsa antes de compartilhá-la!





Títulos

1 As manchetes têm caracteres pouco usados, como ponto de exclamação e letra maiúscula para chamar atenção?

Sim Não

2 As chamadas começam com palavras sensacionalistas como "INCRÍVEL", "ALERTA", dentre outros?

Sim Não



Texto

3 Há uma formatação incorreta e fora dos padrões?

Sim Não

4 Há uso exacerbado de adjetivos?

Sim Não

5 São verificados muitos erros de ortografia?

Sim Não

6 As datas são verdadeiras ou é uma notícia ou boato antigo sendo novamente compartilhado?

Sim **Não**

7 O texto tira o crédito de outros e diz ser a revelação de um fato ocultado pela mídia tradicional?

Sim **Não**



Fotos

8 As imagens parecem reais ou manipuladas?

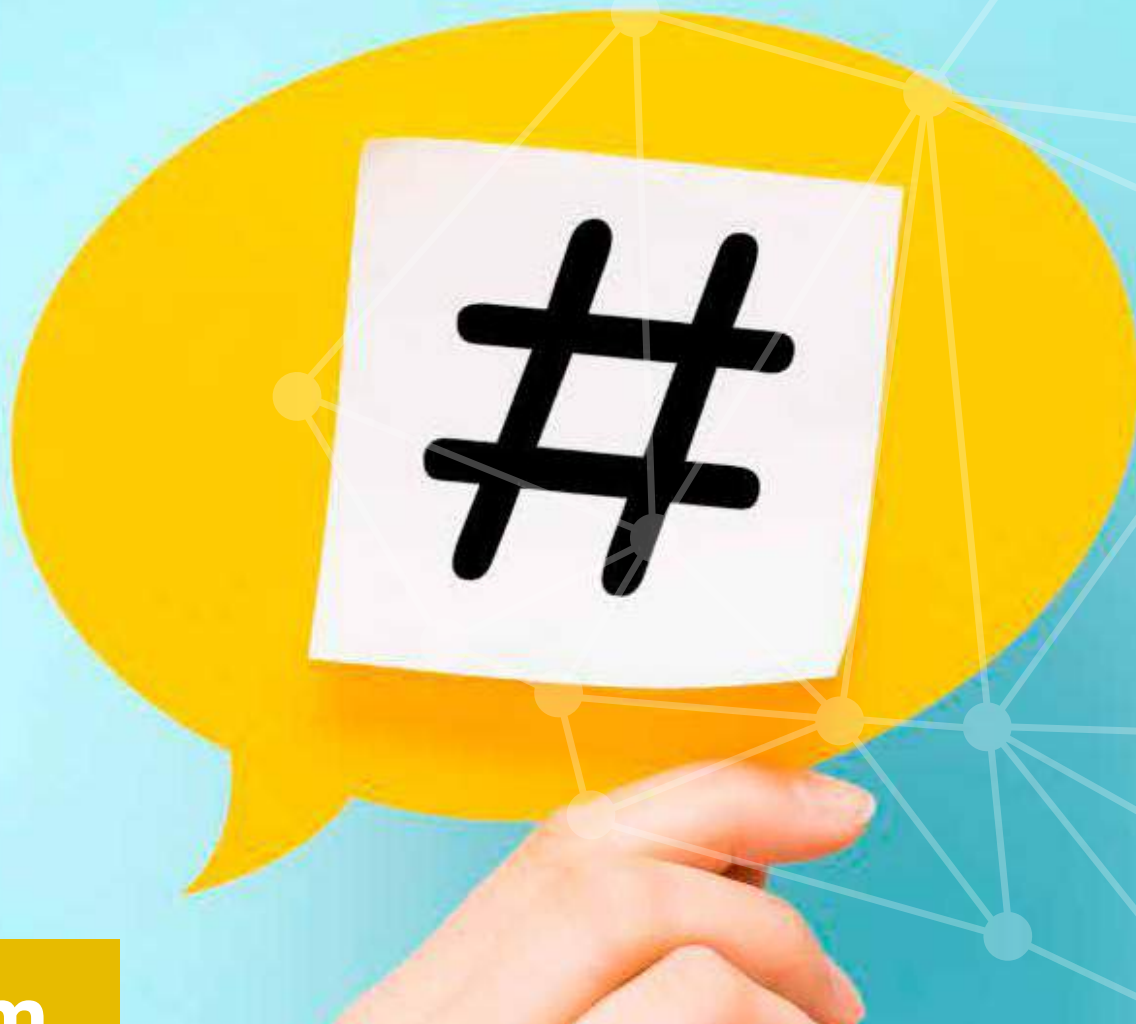
Sim Não

9 É possível encontrar a foto original fazendo a chamada busca reversa da imagem? *(use aplicativos como Tineye ou o próprio Google e Bing)*

Sim Não

10 A foto usada na matéria tem citado de onde foi retirada (fonte)?

Sim Não



Tom

11 Essa reportagem tem tom de brincadeira ou ironia?

Sim Não

12 É uma paródia de algum acontecimento recente?

Sim Não



Fonte

13 O texto, vídeo ou áudio está sendo compartilhado sem atribuição clara de ao menos uma fonte?

Sim Não

14 Os especialistas consultados são conhecidos?

Sim Não

15 Esses profissionais são credenciados a instituições renomadas?

Sim Não

16 A fonte a qual é atribuída a notícia tem uma boa reputação?

() Sim () Não

17 A fonte é reconhecida como autoridade em seu meio?

() Sim () Não

18 É possível identificar a fonte original e primária de onde partiu a informação? *(transparência das fontes é um critério para o fact checking)*

() Sim () Não

19 Isso consta nos canais oficiais do órgão citado na matéria falsa ou no boato?

() Sim () Não

20 É possível obter uma outra versão do dado consultando a assessoria do órgão oficial citado?

() Sim () Não

21 As fontes de onde o autor da notícia retirou os dados são claras?

() Sim () Não



Checagem

22 Analise o site: esse canal costuma publicar notícias assim, para conseguir likes?

Sim Não

23 Essas fontes podem ser recheçadas e consultadas?

Sim Não

24 É possível fazer o cruzamento de fontes (*digite essa informação em algum mecanismo de busca e veja se foi reproduzida em outros canais*)

Sim Não

25 É possível consultar o histórico da página que publica a informação?

Sim Não

26 Quem deu as declarações são autoridades no assunto ou perfis fake??

Sim Não



Reprodução

27 Essa notícia saiu em outros sites?

Sim Não

28 Essa notícia foi compartilhada por algum órgão oficial?

Sim Não

29 Essa notícia está sendo compartilhada nas redes sociais?

Sim Não

30 A versão da notícia foi esclarecida por sites especializados em checagem como Agência Lupa, E-farsas e boatos.org?

Sim **Não**

31 Há fontes de apoio que confirmam o que a notícia diz?

Sim **Não**

32 Perfis fakes nas redes sociais estão contribuindo para a difusão dessa notícia?

Sim **Não**



Alguns sites que poderão te ajudar

<http://piaui.folha.uol.com.br/lupa/>

<http://www.e-farsas.com/>

<http://www.boatos.org/>

<https://botometer.iuni.iu.edu/>

<https://hoaxy.iuni.iu.edu/>

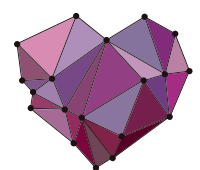
<https://www.tineye.com/>

Para conferir mais checklists e materiais gratuitos, acesse:

<http://www.comunicacaointegrada.com.br/publicacoes/>

Curta também nossa página no Facebook

<https://www.facebook.com/comunicacaointegradaRJ/>



**COMUNICAÇÃO
INTEGRADA**